

ARTICULOS

El turismo, motor de empresas innovadoras

15.02.10 - 02:37 - BEATRIZ PLAZA | PROFESORA DE LA UPV-EHU Y PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN ART4PAX

0 votos

[Comentarios](#) | [Comparte esta noticia »](#)

Entre el 20 y el 24 de enero se celebró en Madrid la XXX edición de la Feria Internacional del Turismo 'Fitur 2010'. Su objetivo es la promoción de una amplia variedad de destinos turísticos. No en vano el sector turístico representa el 12% del PIB español y el 11% del empleo. En el País Vasco, el peso del sector turístico ya ha alcanzado un 5% del PIB, y cuenta con un gran potencial de crecimiento.

Pero la importancia de las industrias turísticas no estriba tan sólo en su aportación en términos de PIB, sino en su papel estratégico dentro de la innovación y de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Las dificultades para la innovación en España son conocidas. Así, uno de los principales problemas que encontramos a la hora de desarrollar proyectos altamente innovadores es la reducida rentabilidad esperada a corto plazo. Aunque las tasas de éxito son similares a las alcanzadas en otros países de Europa, España no dispone de la suficiente masa crítica de sectores de contenido tecnológico medio-alto que garanticen la rentabilidad del proyecto emprendedor a corto plazo, ni la explotación a medio y largo plazo de su potencial de beneficios. Es decir, no existe una masa crítica de clientes innovadores dispuestos a pagar precios razonables por productos y procesos innovadores intensivos en conocimiento, lo cual aseguraría la competitividad internacional de nuestra economía.

Pocos ciudadanos conocen el efecto tractor del turismo sobre sectores estratégicos de la economía: logística, tecnologías del transporte y de la movilidad, tecnologías de la información y la comunicación, servicios avanzados a la empresa como marketing online e Internet, o servicios interactivos en el creciente mercado de la telefonía móvil, por mencionar tan sólo algunos. El sector turístico asegura una porción importante de ese mercado crítico que resulta necesario para la consolidación de las empresas altamente innovadoras. En otras palabras, la industria turística contribuye al afianzamiento de empresas de mayor valor añadido.

Conscientes del papel estratégico que desempeña el sector turístico, en términos de diversificación de la economía y de su posicionamiento estratégico, tanto el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio como el Ministerio de Ciencia e Innovación han articulado políticas encaminadas a reforzar la apropiación de este posible beneficio para la economía. Prueba de ello es la tarea que lleva a cabo la agencia del Estado Segittur. También los gobiernos autonómicos son conscientes del carácter estratégico del sector. Andalucía, Baleares o Canarias han puesto en marcha iniciativas muy concretas al respecto. Por su parte, el País Vasco cuenta con el centro de innovación CICtourGUNE (www.tourgune.org), que realiza un trabajo interesante de vigilancia en el campo de las innovaciones, también las no tecnológicas, que son tan importantes en el sector servicios. Las comunidades autónomas, a través de sus departamentos competentes, están actuando como eficaces catalizadores para la generación de demanda de estos sectores críticos de la economía.

El País Vasco se subió definitivamente al carro del turismo con la apertura del Museo Guggenheim Bilbao, verdadero motor para la diversificación de la economía vasca, y elemento tractor de numerosas empresas estratégicas. Pues bien, debemos ser conscientes de que el sector turístico vasco posee todavía un enorme potencial de crecimiento, que debemos apostar por desarrollarlo, y que en esa tarea deben comprometerse tanto los agentes públicos como los privados.